

2024年中期业绩发布会

一家中国领先的轨道交通智慧系统服务商

2024年9月



免责声明/Disclaimer

本数据由京投轨道交通科技控股有限公司（以下简称“该公司”）提供，未经任何第三方独立核实。任何明示或暗示的声明或保证以及任何信任均不得建立于本演示稿的数据或包含之信息。本数据所有信息皆以公司公告信息为准。对于任何因本数据提供或包含之信息所导致的损失，该公司及其子公司、顾问或代表概不负责。本数据提供或包含的信息如有变动，恕不另行通知，同时对数据的准确性不作保证。本资料属于高度机密，仅供您参考并在起草与该公司有关的研究报告时使用，不得复印、复制或以任何方式散发给其他人。

通过参加本次介业推介会，阁下承诺，阁下对于自己对市场和公司在市场中的地位所作的评估负全部责任，阁下会开展自己的分析，并对自己对未来潜在的公司业务发展所形成的观点负全部责任。

本演示不构成在任何国家或地区（包括但不限于美国境内和香港地区）出售、购买或认购任何证券的要约或要约邀请，或此要约或要约邀请的一部分，或构成参与投资活动的邀请。本演示的任何部分均不得构成任何合同、承诺或投资决定的基础，并且任何合同或承诺也不得依赖本演示的任何部分。

目录

01

财务回顾

| 王新江 副总裁

02

业务回顾

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

03

未来展望

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

经营业绩主要指标

营业收入

人民币**426,211**千元，同比上升1.4%

港币**468,982**千元，同比下降0.9%

毛利率

40.4%，同比上升0.6个百分点

权益股东应占溢利

人民币**8,757**千元，同比增长94.0%

港币**9,636**千元，同比增长89.6%

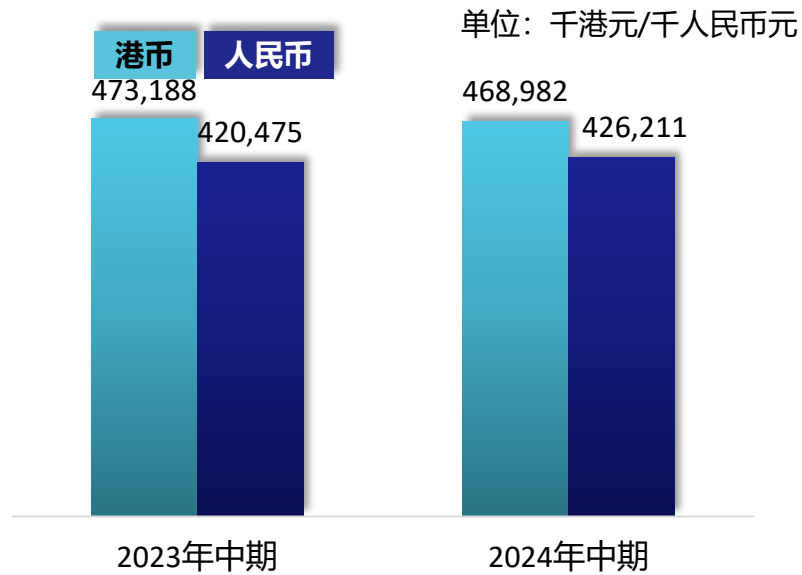
在手订单

港币**27.7**亿元，较2023年末增长9.5%

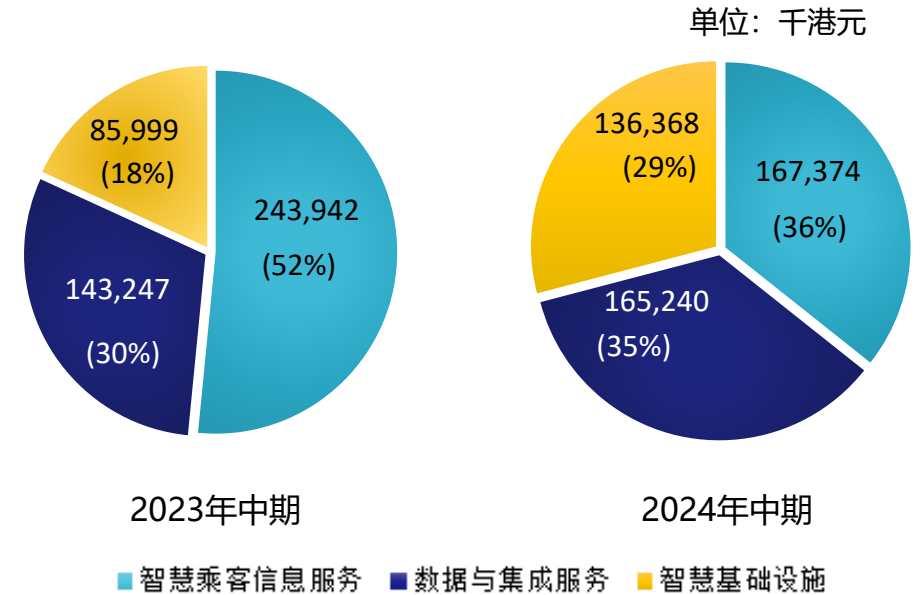
注：港元/人民币2024上半年平均汇率0.9088，2023年同期为0.8886，涨幅约2.3%

营业收入——按业务板块分类

营业收入



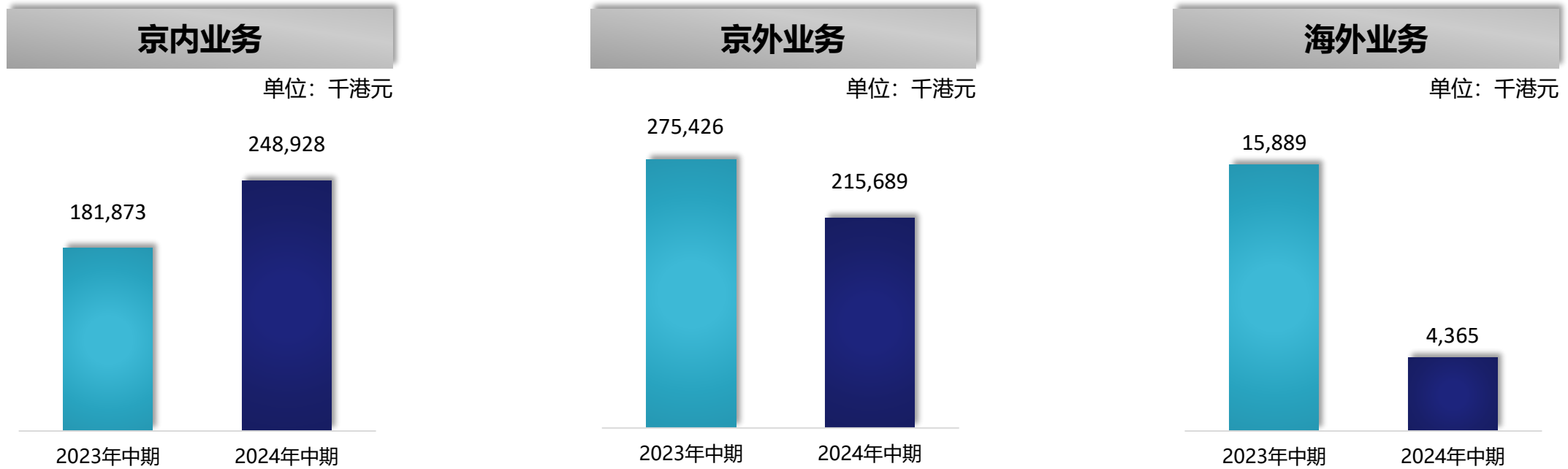
收入构成 (按业务分类)



2024年上半年，本集团实现收入港币469.0百万元，同比下降0.9%（人民币426.2百万元，同比增长1.4%），其中：

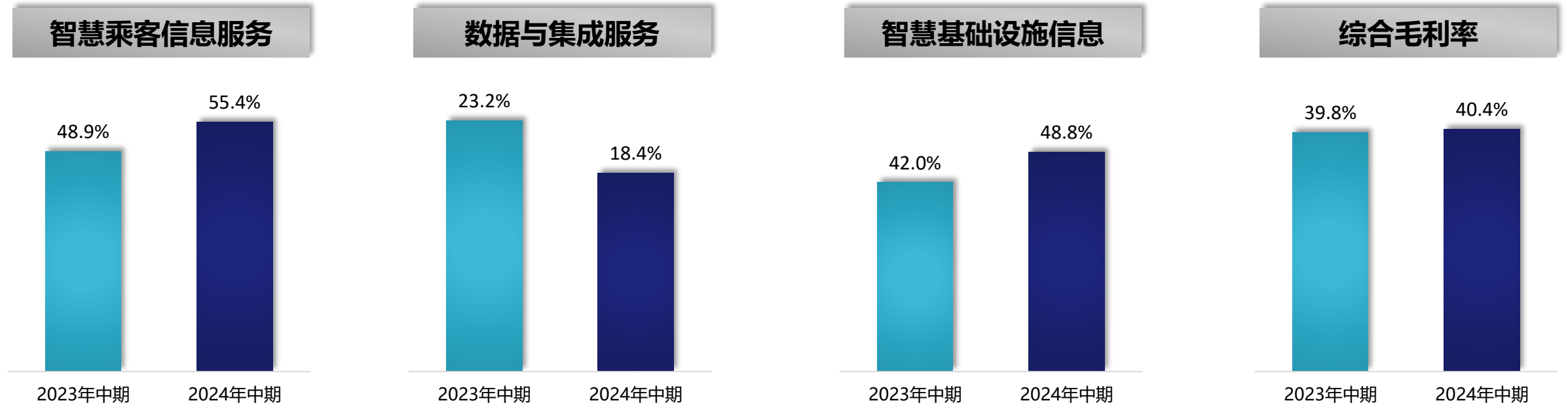
- ✓ **智慧乘客信息服务业务** 同比下降**31.4%**，主要由于PIS业务本期到达收入确认时点的项目较少；
- ✓ **数据与集成服务业务** 同比**上升15.4%**，主要由于北京地铁28号线通信集成项目、北京轨道交通自动售检票系统技术改造二期工程变更项目，以及天津地铁7号线一期工程AFC系统集中确认收入；
- ✓ **智慧基础设施业务** 同比**上升58.6%**，主要由于“智慧+”业务持续发展，市郊铁路壁铜线弱电系统重点项目持续集中确认收入，以及民用通信业务持续发展。

营业收入——按项目所在地分类



- ✓ **京内业务方面：**北京地区业务收入**248,928千港元**，同比上升36.9%，主要由于上半年北京市轨道交通12号线AFC项目以及北京轨道交通AFC2.0项目集中确认收入；
- ✓ **京外业务（含香港）方面：**京外地区业务收入**215,689千港元**，同比下降21.7%；其中，香港市场业务10,979千港元，同比上升12%，就香港市场而言，收入上升主要由于期内新增一次性备件订单收入；
- ✓ **海外业务方面：**海外项目收入**4,365千港元**，同比下降72.5%，主要由于上期占比较大的孟买2号及7号线已完工，浦那地铁3号线等项目本期未达收入确认时点。同时，其他海外市场项目收入较去年同期有所增加。

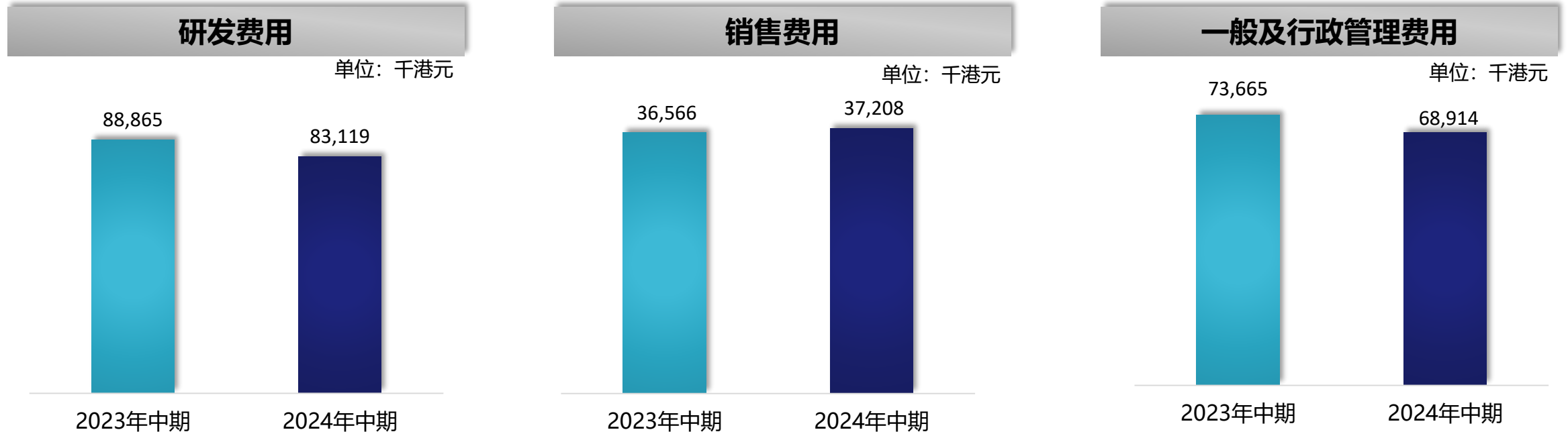
毛利率



综合毛利率40.4%，同比上升0.6个百分点：

- ✓ **智慧乘客信息服务业务** 毛利率55.4%，同比上升6.5个百分点，主要由于期内到达收入确认时点的地铁业务项目较少，毛利较高的高铁业务在该业务板块占比较高；
- ✓ **数据与集成服务业务** 毛利率18.4%，同比下降4.8个百分点，上半年集中确认收入的北京市轨道交通12号线AFC项目以及北京轨道交通AFC2.0项目毛利较低；
- ✓ **智慧基础设施信息业务** 毛利率48.8%，同比上升6.8个百分点。主要由于期内毛利较高的民用通信业务实现收入增长。

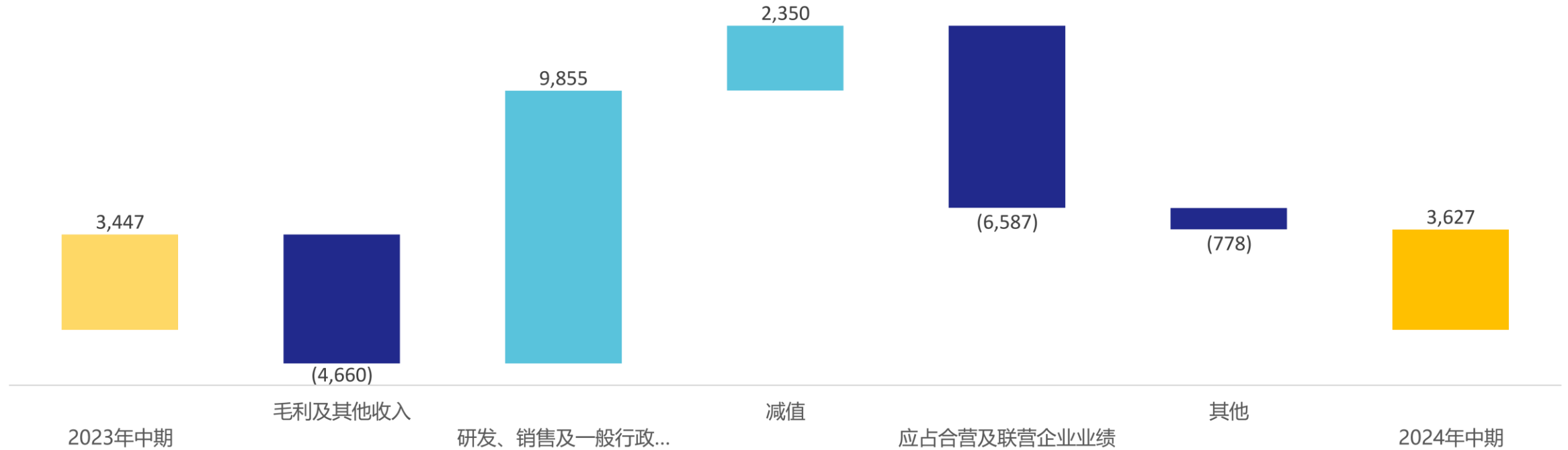
研发、销售及一般行政费用



- ✓ **研发费用:** 83,119千港元, 同比下降6.5%, 期内本集团的研发效率进一步提升;
- ✓ **销售费用:** 37,208千港元, 同比上升1.8%, 与去年基本保持同等水平;
- ✓ **一般及行政管理费用:** 68,914千港元, 同比下降6.4%; 主要由于本集团期内推进降本增效措施, 相关费用有所降低。

息税前溢利

单位：千港元

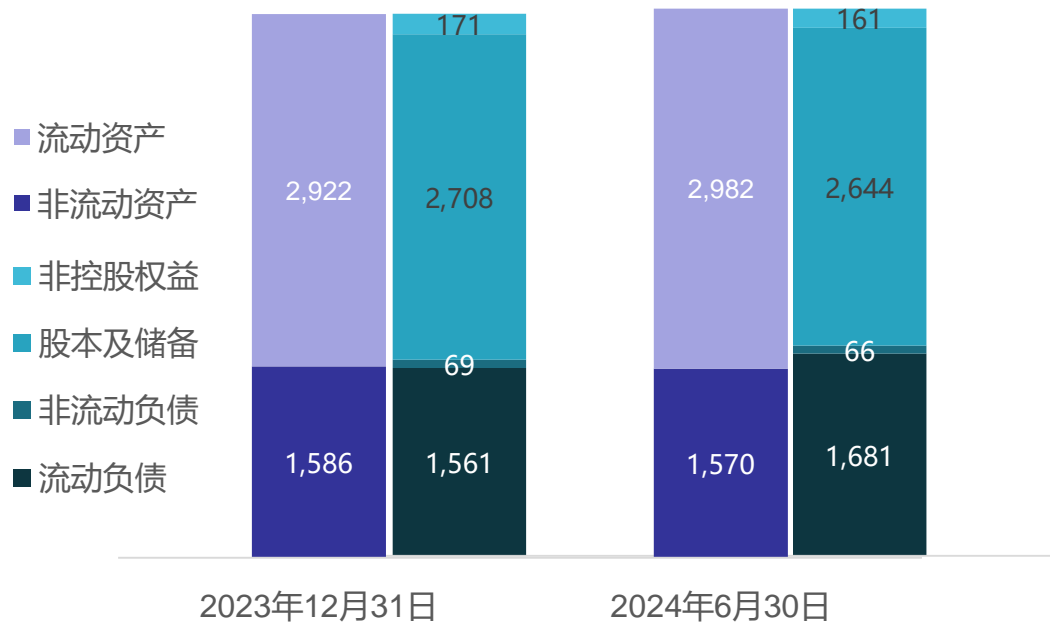


除息税前溢利3,627千港元，同比上升5.2%，其中，除其他收入下降及费用节省之外，其他主要变动项目如下：

- ✓ **应占合营企业及联营企业业绩** 期内收益2,429千港元，同比下降73.1%。主要由于主要由于本集团合营公司地铁科技利润减少所致；
- ✓ **减值** 本期计提应收账款及合同资产减值864千港元，上年同期计提资产减值3,214千港元；
- ✓ **其他** 主要包括其他金融资产友道科技和基石慧盈的公允价值变动。

资产负债及资金周转

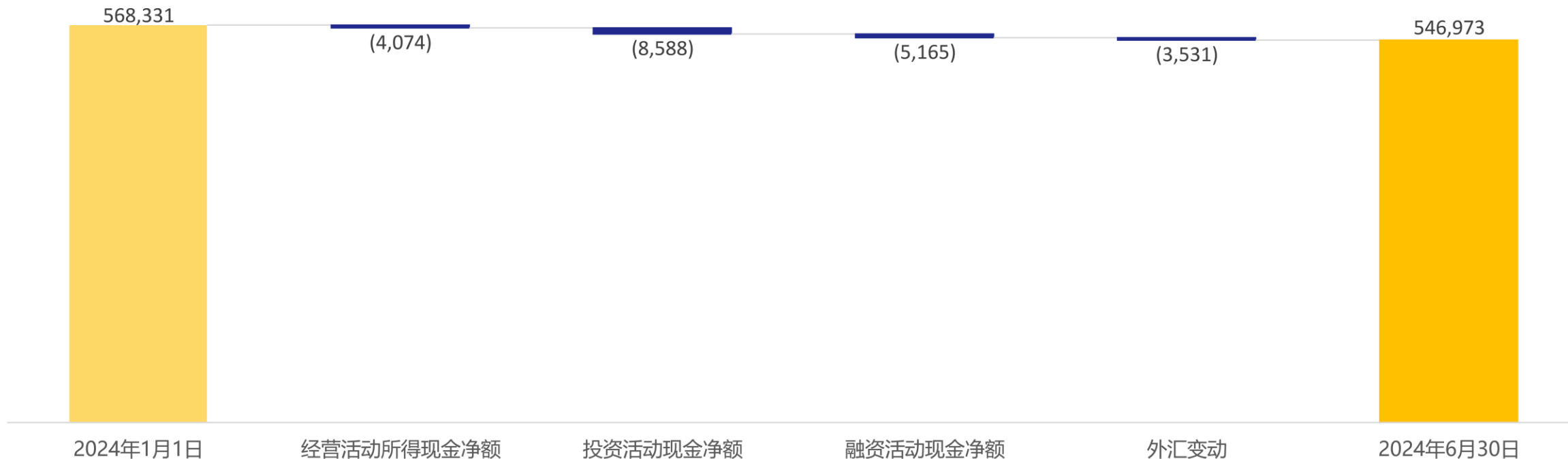
(百万港元)	资产	负债	权益总额
2023.12.31	4,509	1,630	2,879
2024.6.30	4,552	1,747	2,805



	2023年12月31日	2024年6月30日
净资产 (百万港元)	2,879	2,805
资产负债率	36.2%	38.4%
速动比率	1.5	1.4
应收账款周转天数 (含票据)	378天	699天
应收账款周转天数 (不含票据)	318天	607天
应付账款周转天数	330天	653天
存货周转天数	139天	281天

现金及现金流

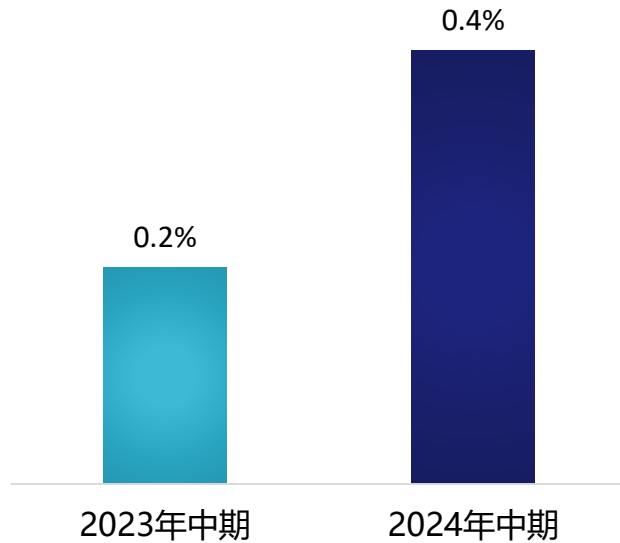
单位：千港元



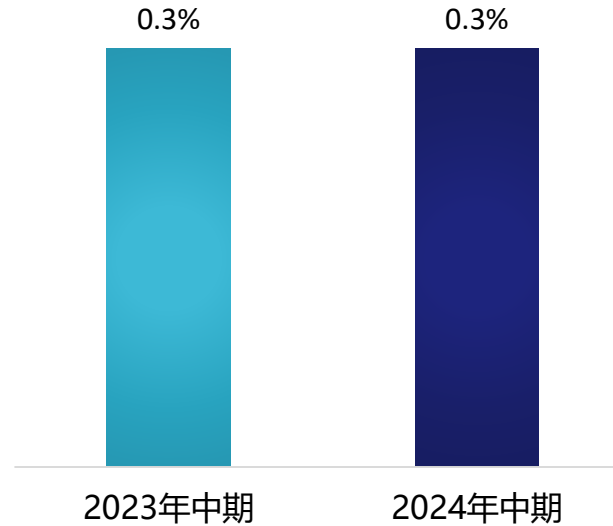
- 期内，公司现金流情况持续改善，其中，经营性现金净流出约港币4.1百万元，较去年同期减少港币约46百万元，主要由于期内回款有所好转。整体来看，公司流动性保持稳定、健康状态。

主要盈利指标

净资产收益率 (ROE)

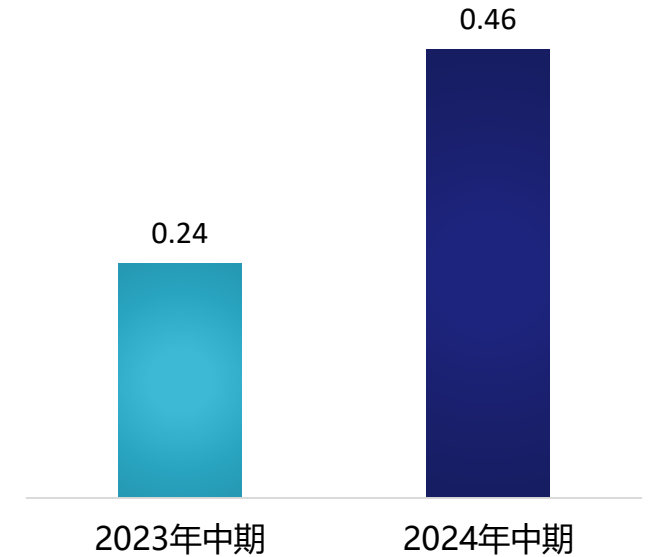


资本回报率 (ROIC)



每股盈利 (EPS)

单位：港仙



➤ 注：ROE=归母净利润/平均归母净资产；ROIC= $\frac{\text{净利润}+\text{财务费用}}{\text{净资产}+\text{有息负债}}$

目录

01

财务回顾

| 王新江 副总裁

02

业务回顾

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

03

未来展望

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

面临的市场和环境

行业需求呈现复苏势头

2024年上半年，全国铁路完成固定资产投资人民币**3,373亿元**，创历史同期新高；新增城轨交通运营里程194.06公里，预计全年新增运营里程**超800公里**。

城轨客流持续恢复

2024年上半年，全国城市轨道交通客运量约为156.64亿人次，较上年同期**增长14.8%**；北京轨道交通路网客运量约17.58亿人次，较上年同期**增长7.8%**，同比恢复至历史同期高点水平的92%。

2024年 发展环境

轨交市场竞争加剧

本行业采购节奏与政策相关性较高，本集团订单拓展受到业主采购规模波动影响，新项目获取难度有所增加，市场竞争环境激烈。

利润空间持续承压

本集团主要客户近年来为提升经营管理效率，采购的降本增效要求日益提升，对本集团的利润空间造成挤压。

运营保障

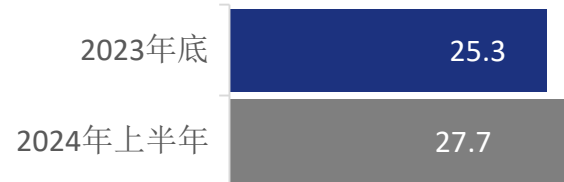
总体经营情况

1 业绩稳健

- 2024年上半年收入约港币**469.0百万元**
- 权益股东应占溢利约港币**9.6百万元**
- 毛利约港币**189.7百万元**
- 毛利率约为**40.4%**

3 在手订单充足

在手订单 (港币亿元)



5 科研工作高效

研发费用约港币**83.1百万元**；
有序推动**15项**科研项目研发、**8项**创新产品落地转化；
重点完成“智慧东坝出行服务关键技术及应用研究”课题验收。

 核心专利

141项



软件著作权

599项

2 市场排名



车载PIS业务**连续八年**保持**行业第一**



新签及中标金额人民币**8.3亿元**

4 市场拓展



中国业务覆盖**28个**省市自治区及特别行政区、**55座城市**

(新增唐山)，一线城市及新一线

城市覆盖率**100%**。



海外业务覆盖**19个国家**(新增埃及、荷兰、智利)、**30座城市**。

战略布局

战略格局

- 本集团秉持既有战略方向，以研发创新为立身之本，以成就客户为核心使命，坚持**价值思维、效益导向、产品驱动**，巩固**“3+2”业务格局**，聚焦三大核心业务，并实施配套保障举措，持续提升产品竞争力和服务水平。

数据与集成服务业务

- 弱电、通信等专业集成
- 自动售检票系统(AFC、ACC)
- 线网指挥中心 (TCC、COCC)
- 轨道云、城轨大数据



智慧乘客信息服务业务

- 车地一体化PIS系统、综合监控
- 智慧乘客服务系统、香港智能卡自动收费系统
- 乘客信息智能运维服务系统

智慧基础设施业务

- 民用通信业务
- 智慧工地 智慧管廊
- 智慧园区 智慧微中心
- 智慧枢纽

分部业务-智慧乘客信息服务

重点面向乘客出行应用场景，主要产品包含车地一体化PIS系统、智慧乘客服务系统、综合监控等产品及解决方案。

重点项目实施情况

- 苏州地铁6、7、8号线项目完成小批量启动，进入现场调试阶段。
- 成都地铁资阳线、13号线、30号线等项目基本完成供货，进入调试阶段。
- 北京地铁13号线完成出厂验收，准备批量备货。

国内部分新签及中标项目

- 中标昆明地铁12号线首期大修项目，金额人民币3,200万元。
- 中标济南地铁6号线项目，中标金额人民币5,085万元。

海外部分新签及中标项目

- 签约埃及开罗4号线LCD显示屏项目，金额人民币1,878万元。
- 签约CAF荷兰NSDD双层车显示系统项目，金额人民币2,321万元，首次将公司产品推广进入西欧轨道交通市场。
- 中标智利梅里皮亚乘客信息系统工程项目，金额人民币1,671万元。

业务亮点

- **海外市场拓展**：上半年，海外新签订单约人民币5千万元。在手订单约人民币1.7亿元。
- **国内市场份额**：华启智能公司城轨车载PIS项目市场份额**连续八年**保持细分行业第一。



分部业务-数据与集成服务

主要面向地铁业主单位运营管理应用场景，业务涵盖AFC、ACC、TCC、COCC等产品以及弱电及通信专业集成服务，并提供轨道云、城轨大数据等智慧化的软硬件产品及服务。

重点项目实施情况

- 绍兴轨道交通1号线弱电总集项目支线3站按期保质完成。
- 天津地铁7号线项目AFC设备采购与供应项目。

国内部分新签项目

- 签约沈阳地铁3号线一期AFC项目，项目金额约为人民币7,790万元。
- 签约北京轨道交通AFC2.0系统项目，项目金额约人民币3,351万元
- 签约京港地铁新版第五套人民币识别改造项目，项目金额约为人民币579万元。

国内部分中标项目

- 中标绍兴市城市轨道交通1号线工程支线运营筹备生产性物资采购项目，约人民币1,776万元。
- 北京轨指中心大数据中心数据仓库更新改造项目工程采购，约人民币790万元。

业务亮点

- **市场开拓：**数据与集成服务业务首次拿下**沈阳**市场大型AFC项目，市场影响力持续提升。
- **技术革新：**中标《北京轨道交通智慧票务系统绿色低碳运行示范应用工程》以及《北京轨道交通新一代AFC系统工程》，充分发挥在云计算、微服务技术的应用经验。

分部业务-智慧基础设施业务

以北京轨道交通民用通信传输系统投资运营为核心，同时基于大数据、人工智能等技术为客户提供“智慧+”服务。

民用通信业务

- 推进北京地铁3号线、12号线共计30个车站民用通信配套设施及4G传输系统建设。
- 成功签约3项园区专线服务项目，为客户提供定制化的信息通信解决方案。

“智慧+”业务

- 签约大兴机场高速公路智慧管控平台升级项目。
- 签约北京城市副中心站综合枢纽气体灭火系统设备实施项目。

业务亮点

- **增值服务增长点：**明确有线网络、算力带宽、移动连接、数据服务四大增值业务发展方向，大力探索算力服务、物联网、园区专线服务等新市场。
- **开拓智慧消防业务：**北京城市副中心站综合枢纽气体灭火系统设备实施项目，本集团首次进入智慧消防领域，推动了枢纽和轨道消防国产化进程。

研发创新

优化研发节奏

- 2024年上半年，本集团科技研发投入约港币**83.1百万元**，内集团整体研发效率提升。
- 2024年上半年，累计获得**专利141项**，累计获得**软著599项**。

完善产品与研发体系

建立《**产品管理办法**》《**科研项目管理办法**》《**科研奖励实施细则**》《**产品管理委员会管理办法**》《**技术管理委员会管理办法**》等制度，规范公司产品与科研管理工作规范化、标准化、流程化，优化工作程序，加强风险管控，提高决策效率。

科研项目保质验收

完成“**智慧东坝出行服务关键技术及应用研究**”课题验收工作，主要是基于低碳交通体系建设与“双碳”目标背景，推动城市轨道交通系统实现智能化、绿色化。

产品应用

聚焦三大业务板块，推进共8项创新产品于项目中落地转化。

智慧乘客信息服务板块

- 一体化列车智能分析主机V2.0，进一步提升系统对车厢拥挤度、乘客异常行为、司机驾驶行为分析的精准度，已于宁波地铁3号线落地转化。

数据与集成服务板块

- 智慧运维管理平台V1.3，全面提升该平台故障管理、诊断和应急处置的能力，未来将应用于北京城市副中心枢纽资产运维项目。

智慧基础设施板块

- 智慧园区平台V1.0，首次实现集成综合感知、安防中心、服务中心、平台管理四大核心功能于一体，目前已在京投公司园区落地应用。

资本运营

2024年，本集团以完善产业布局，做强产业生态为目标，持续加强被投资企业投后管理力度，重点关注被投企业的**战略决策、团队建设、管理方式、产品服务**等方面，通过输出多维度系统性的赋能解决方案，实现**业务协同发展**和**资本增值**。

单位：人民币元



地铁运营，投资2.45亿元，持股49%。

- 持续保障北京地铁首都机场线、京外杭绍线和绍兴地铁1号线平稳运营，扎实推进地铁机场线车辆段改扩建、增购车辆、厂修等项目实施落地，进一步提升服务质量。
- 上半年，京城地铁营业收入和净利润同步增长，盈利能力有所提高。



维修维护，投资1470万元，持股34.3%

- 巩固AFC运维和系统集成主业基础上，继续加强自有新产品在外部业务扩展，深度参与首都机场线智慧化课题，以科技创新助力北京智慧地铁建设。

京智网

智慧城市，投资640万元，持股32%

- 紧密跟进北京城市副中心枢纽等多个项目，并大力投入项目方案论证软件开发等前期工作，为项目顺利落地奠定基础。



移动支付，投资5000万元，持股9.59%

- 如易行旗下亿通行APP注册用户3968万人，较上年同期增长超过10%，其所开展的互联网平台业务占北京轨道交通全路网过闸量保持在63%。
- 不断优化功能和产品线，持续探索与北京地铁、96123以及抖音和滴滴等平台的深度融合，为乘客提供“一码通乘”式的便捷服务。



培训系统开发，投资3000万元，持股7.14%

- 以「研产销一体化」模式加强客户关系，打通交通运输行业企业教育上下游资源，积极打造横跨产业和教育的平台型公司。
- 举办多项国家级、行业级和省级赛事，持续扩大公司影响力，为后续新产品销售夯实基础。



连盈基金，投资2500万元，持股8.39%

慧盈基金，投资2500万元，持股5%

- 两支基金陆续进入投资回收阶段，上半年按计划实现了部分项目有序退出，获得了合理投资回报。

目录

01

财务回顾

| 王新江 副总裁

02

业务回顾

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

03

未来展望

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

展望·面临机遇

宏观环境长期稳定

- 国内生产总值较上年同期增长5.0%，基础设施投资较上年同期增长7.2%，高于其他类型投资增速。
- 中央高层会议释放出推动经济高质量发展、支持全面创新、推动高水平对外开放等一系列积极信号。

行业需求规模保持旺盛

- 城市轨道交通获批数量、获批里程较上年同期均有上涨。
 - 上半年国内城轨项目及市域/城际铁路获批数量为13条，较上年同期增加2条，总里程612.2公里，较上年同期增加179.1公里。

行业需求结构带来持续增长力

- 维修维护和更新改造为主的存量市场份额正在逐步增加，为行业注入了持续增长力。
 - 城轨车载PIS细分市场为例，2023年中国国内更新改造需求占整体市场需求比例较“十四五”初期提升约9个百分点。

展望·风险挑战

宏观经济波动风险

- 外部环境复杂，存在的不确定性，可能带来贸易、金融市场波动等问题，引发连锁反应，对投资氛围造成冲击。
- √ 密切关注外部形势政策变化，不断调整应对策略，提升企业抗风险能力。

业务环境变化风险

- 地铁业主、整车厂的需求多样化，且呈现地域性采购趋势，对集团业务布局和服务模式提出挑战。
- √ 注重与地方产业生态交叉融合，优化资源配置，强化与当地合作伙伴的战略协同，提升业务响应速度和服务质量。

技术竞争风险

- 轨道交通行业技术应用迭代迅速、创新应用的不断涌现，对技术研发和产品更新提出了更高要求。
- √ 紧跟技术潮流，保持高水平研发投入，加速技术转化和应用创新，保持在激烈市场中的竞争优势。

后续经营策略

集团将继续深化「3+2」业务布局，精准施策推动各项业务高质量发展。

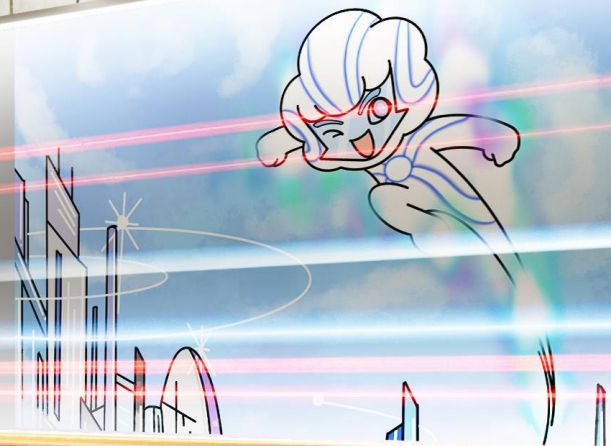
未来，将聚焦**项目实施、市场拓展、产品升级及资本运营**四大方向：

- 项目实施：针对重点项目，提升精细化管理水平，精准识别并有效满足客户需求，确保项目按时保质完成；
- 市场拓展：依托集团平台优势，整合资源，加速国内外市场业务布局，拓宽业务范围；
- 产品升级：持续加大研发投入力度，注重科技型人才引进与培养，强化技术创新内生动力，加快技术成果转化应用，提升核心竞争力；
- 资本运营：采取差异化赋能策略，引导投资企业聚焦核心领域，专精式发展，强化财务、合规、审计等内部管理，提升协同发展效能



问答环节

BIUTT



公司投资者关系联络人

朱凤妹 Olivia Chu (中国香港及海外)
电话: +852 2805 2588

庄晰进 Zhuang Xijin (中国大陆)
电话: +86 10 8462 2731

邮箱: IR@biitt.cn

公司官方微信



请访问公司网站:

<http://www.biitt.cn>

The logo for BIITT, consisting of the letters 'BIITT' in a bold, black, sans-serif font with a slight 3D effect.