

2023年度業績發佈會

一家中國領先的軌道交通智慧系統服務商

2024年4月



免責聲明/Disclaimer

本數據由京投轨道交通科技控股有限公司（以下簡稱“該公司”）提供，未經任何第三方獨立核實。任何明示或暗示的聲明或保證以及任何信任均不得建立於本演示稿的數據或包含之資訊。本數據所有資訊皆以公司公告資訊為準。對於任何因本數據提供或包含之資訊所導致的損失，該公司及其子公司、顧問或代表概不負責。本數據提供或包含的資訊如有變動，恕不另行通知，同時對數據的準確性不作保證。本資料屬於高度機密，僅供您參考並在起草與該公司有關的研究報告時使用，不得複印、複製或以任何方式散發給其他人。

通過參加本次介業推介會，閣下承諾，閣下對於自己對市場和公司市場中的地位所作的評估負全部責任，閣下會開展自己的分析，並對自己對未來潛在的公司業務發展所形成的觀點負全部責任。

本演示不構成在任何國家或地區（包括但不限於美國境內和香港地區）出售、購買或認購任何證券的要約或要約邀請，或此要約或要約邀請的一部分，或構成參與投資活動的邀請。本演示的任何部分均不得構成任何合同、承諾或投資決定的基礎，並且任何合同或承諾也不得依賴本演示的任何部分。

目錄

01

財務回顧

| 王新江 副總裁

02

業務回顧

| 劉瑜 執行董事兼行政總裁

03

未來展望

| 劉瑜 執行董事兼行政總裁

經營業績主要指標

營業收入

人民幣**1,475,264**千元，同比增長4.3%

港幣**1,637,181**千元，同比基本持平

毛利率

36.1%，同比上升0.3百分點

權益股東應佔溢利

人民幣**157,073**千元，同比增長1.6%

港幣**174,313**千元，同比下降2.8%

在手訂單

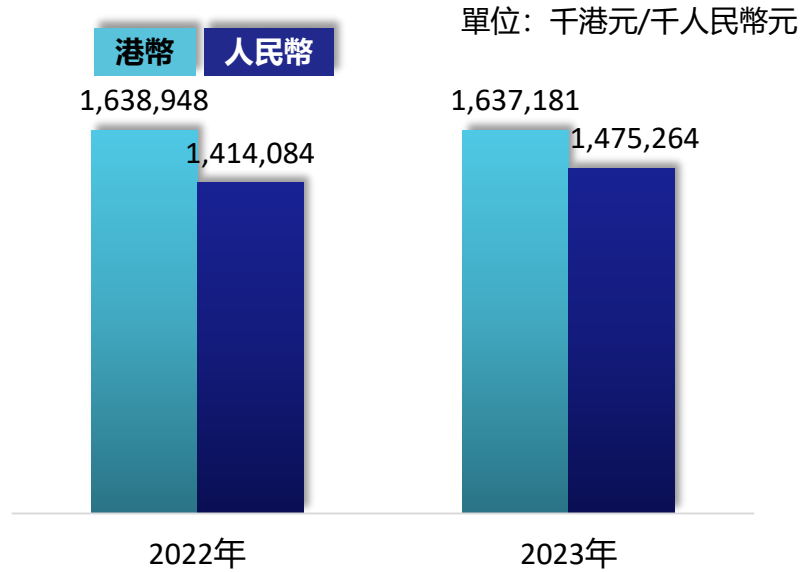
人民幣**22.8**億元，同比增長3.2%

港幣**25.3**億元，同比下降1.2%

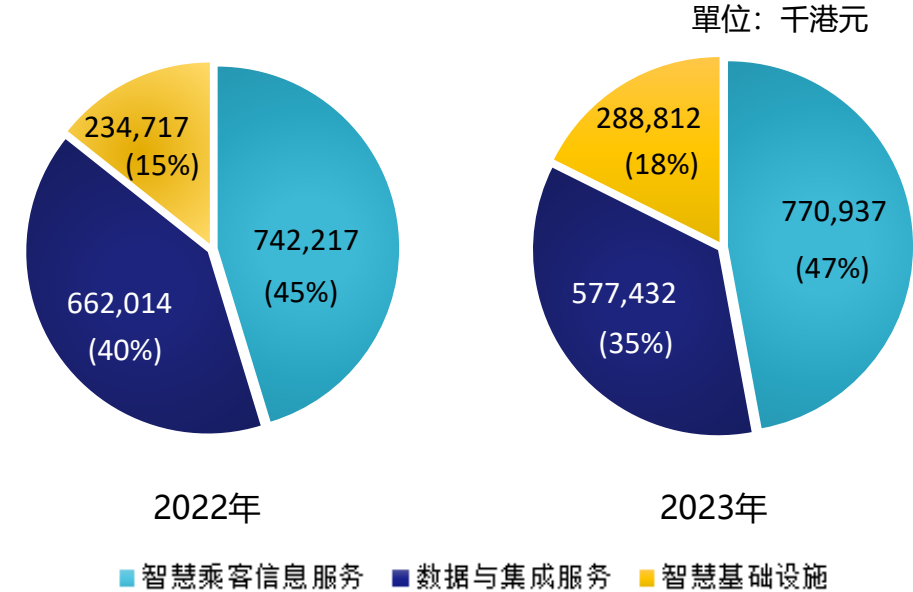
注：港元/人民幣2023年平均匯率0.9011，2022年同期為0.8628，漲幅約4.4%

營業收入

營業收入



收入構成 (按業務分類)



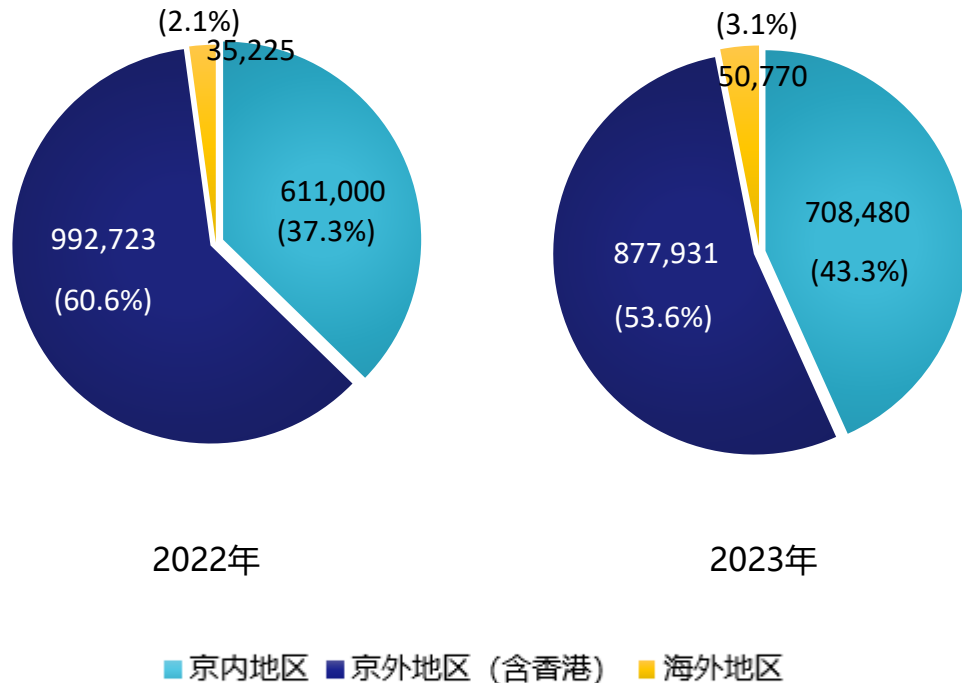
2023年，本集團實現收入港幣1,637.2百萬元，同比基本持平；人民幣1,475.3百萬元，同比增長4.3%，其中：

- ✓ **智慧乘客信息服務業務 同比上升3.9%**，北京地鐵13號線、成都地鐵30號線等重點項目開始確認收入，同時，來源於高鐵項目的收入有所增加；
- ✓ **數據與集成服務業務 同比下降12.8%**，上期本集團紹興地鐵1號線項目期內交付驗收，本期到達收入確認時點的項目規模總體較小；
- ✓ **智慧基礎設施業務 同比上升23%**，“智慧+”業務持續發展，市郊鐵路壁銅線弱電系統重點項目確認收入；民用通信物聯網卡業務實現增量收入。

營業收入

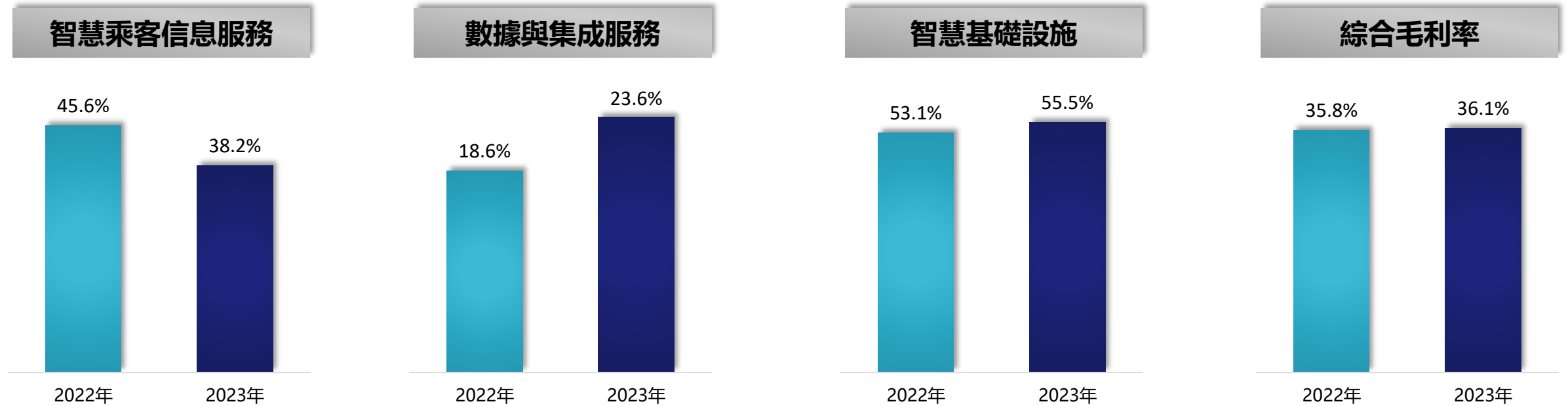
收入構成 (按地域分類)

單位：千港元



- **京内業務方面：**北京地區業務收入**708,480千港元 (占比43.3%)**，同比上升16.0%；
- **京外業務 (含香港) 方面：**京外地區業務收入**877,931千港元 (占比53.6%)**，同比下降11.6%，主要由於上期本集團紹興地鐵1號線項目期內交付驗收，本期到達收入確認時點的項目規模總體較小；其中，香港市場業務24,688千港元，同比下降31.4%，就香港市場而言，運維項目收入較上年同期有所增長，備件或服務銷售項目較上年同期有所下降；
- **海外業務方面：**海外地區收入**50,770千港元 (占比3.1%)**，同比上升44.1%，期內，孟買2號及7號線以及浦那地鐵等重點項目持續確認收入，同時，本集團與阿爾斯通、西班牙CAF等主機廠合作的浦那地鐵3號線以及特拉維夫紫線等部分海外項目陸續開始確認收入。

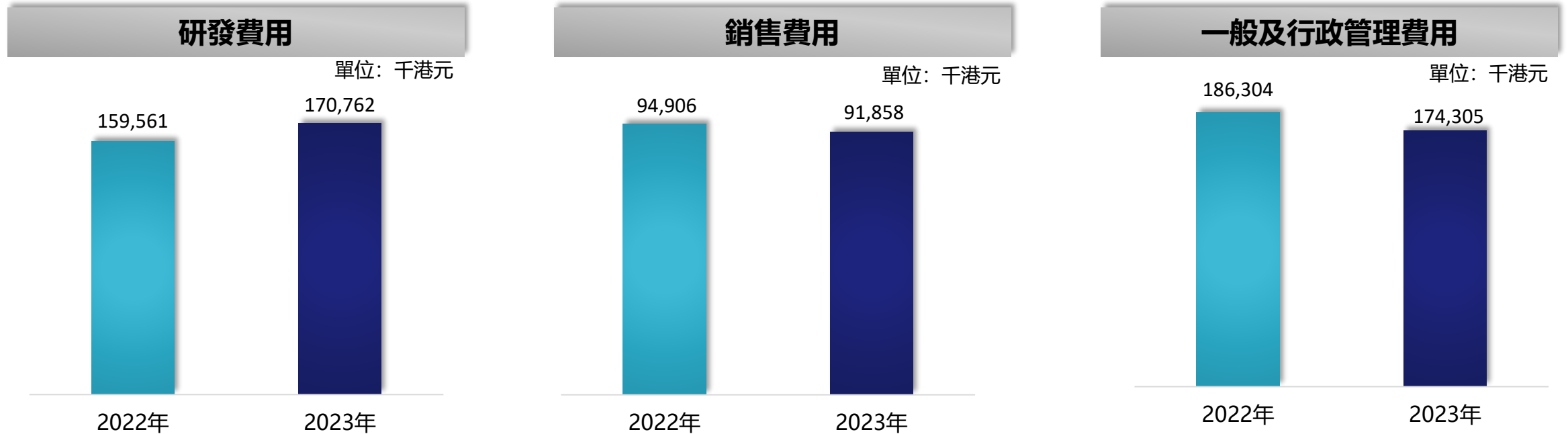
毛利率



綜合毛利率36.1%，同比上升0.3個百分點：

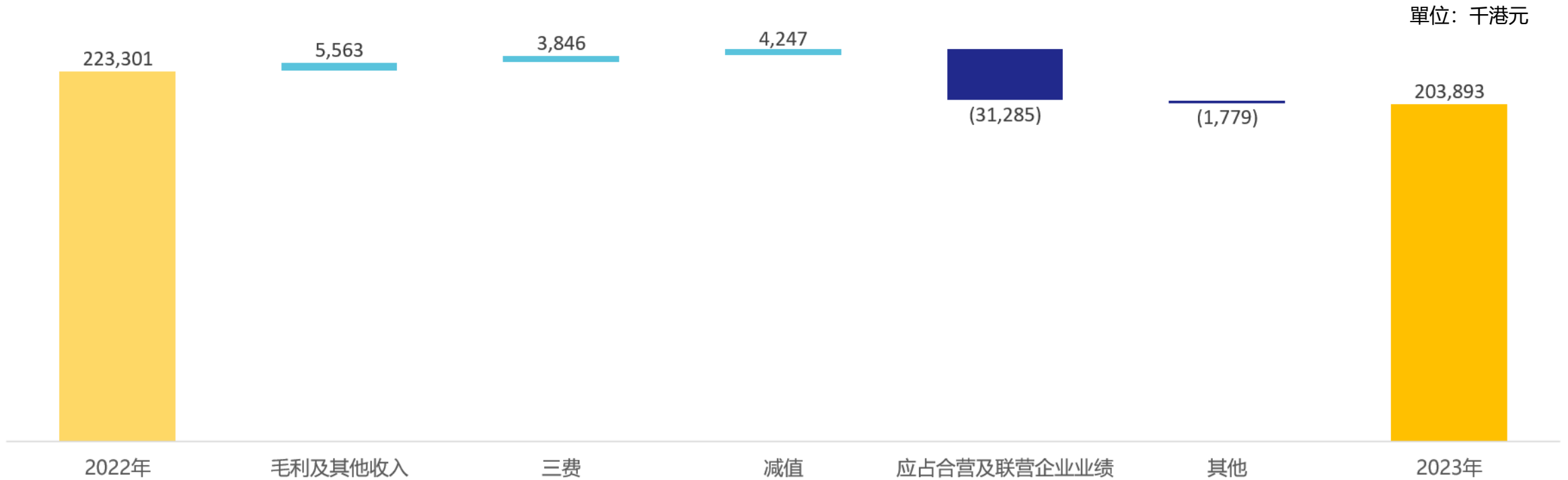
- ✓ **智慧乘客信息服務業務** 毛利率38.2%，同比下降7.4個百分點，主要由於硬體項目收入及成本占比較高；
- ✓ **數據與集成服務業務** 毛利率23.6%，同比上升6個百分點，由於數據與集成服務業務中收入規模較大的紹興地鐵1號線項目已於2022年基本完成，本期該業務毛利有所回升；
- ✓ **智慧基礎設施業務** 毛利率55.4%，同比上升2.3個百分點。

研發、銷售及一般行政費用



- **研發費用：** 170,762千港元，同比上升7%；研發費用率10.4%，較去年同期上升0.7個百分點，主要由於結合本集團期內對研發體系的進一步優化，加大了基礎課題和創新產品的研發力度。
- **銷售費用：** 91,858千港元，同比下降3.2%；銷售費用率5.6%，較去年同期下降0.2個百分點；
- **一般及行政管理費用：** 174,305千港元，同比下降6.4%；管理費用率10.6%，較去年同期下降0.8個百分點，主要由於本集團期內推進降本增效措施，相關費用有所降低。
- 三項費用總額較去年同期下降0.9%，整體費用水準基本保持穩定。

息稅前溢利

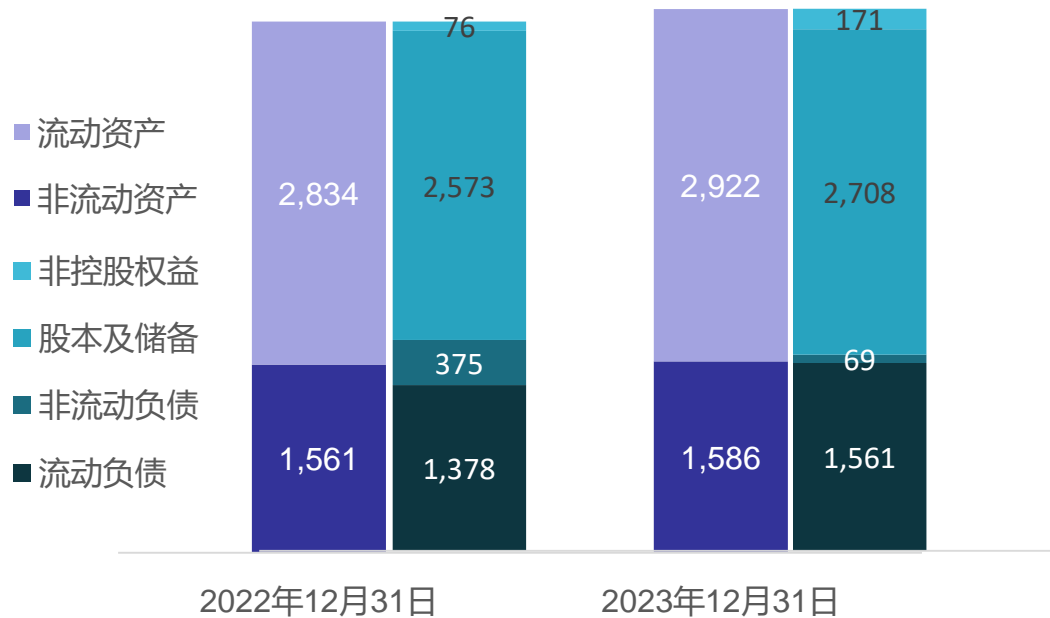


除息稅前溢利203,893千港元，同比下降8.7%，其中，除毛利上升及費用下降之外，其他主要變動項目如下：

- ✓ **應占合營企業及聯營企業業績** 期內收益21,627千港元，同比下降59.1%。主要由於本集團投資的京城地鐵和地鐵科技利潤貢獻較上年同期有所減少，除此之外，基石連盈的部分投資項目發展不及預期，因此，整體投資收益較上年同期有所下降；
- ✓ **減值** 本期計提應收賬款及合同資產減值7,043千港元，上年同期計提資產減值11,650千港元；
- ✓ **其他** 主要包括其他金融資產公允價值的變動。

資產負債及資金周轉

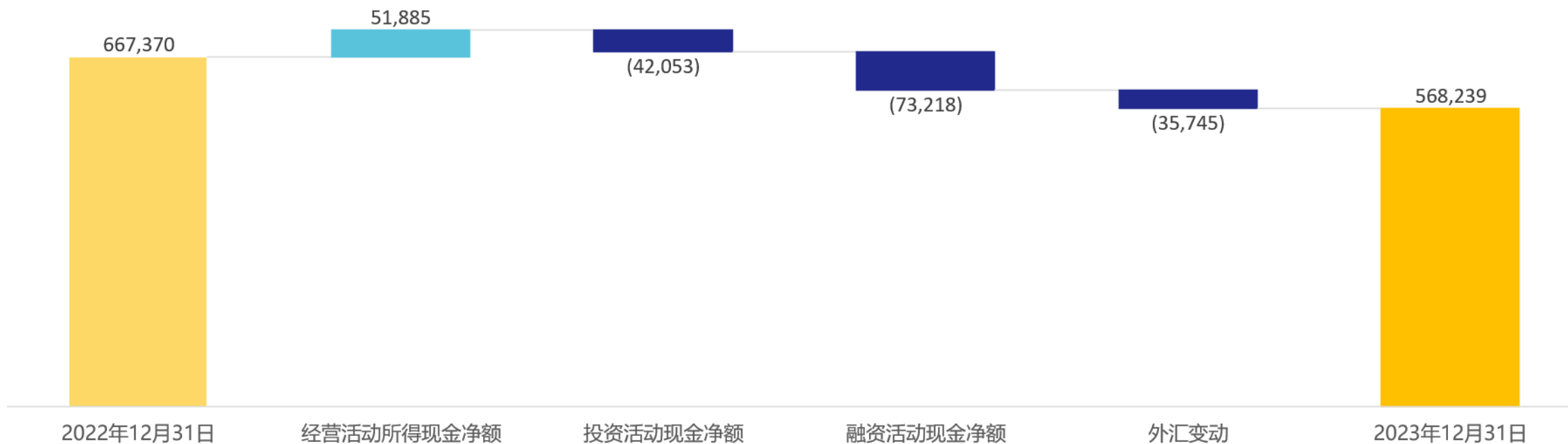
(百萬港元)	資產	負債	權益總額
2022.12.31	4,404	1,754	2,650
2023.12.31	4,509	1,630	2,879



	2022年12月31日	2023年12月31日
淨資產 (百萬港元)	2,650	2,879
資產負債率	39.8%	36.2%
速動比率	1.7	1.5
應收賬款周轉天數 (含票據)	329天	378天
應收賬款周轉天數 (不含票據)	277天	318天
應付賬款周轉天數	316天	330天
存貨周轉天數	157天	139天

現金及現金流

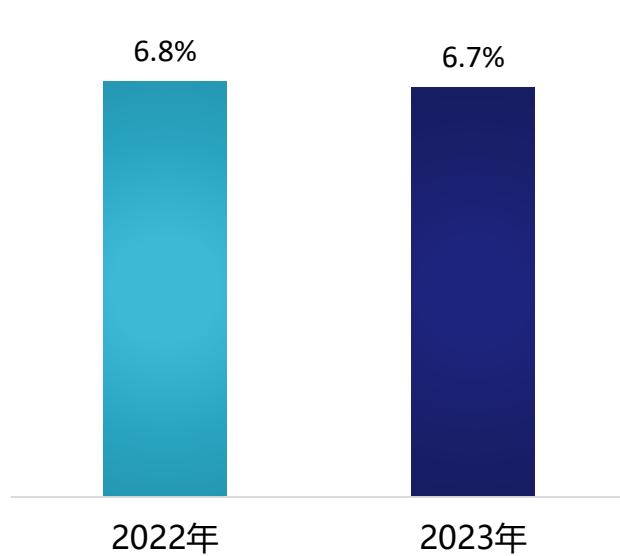
單位：千港元



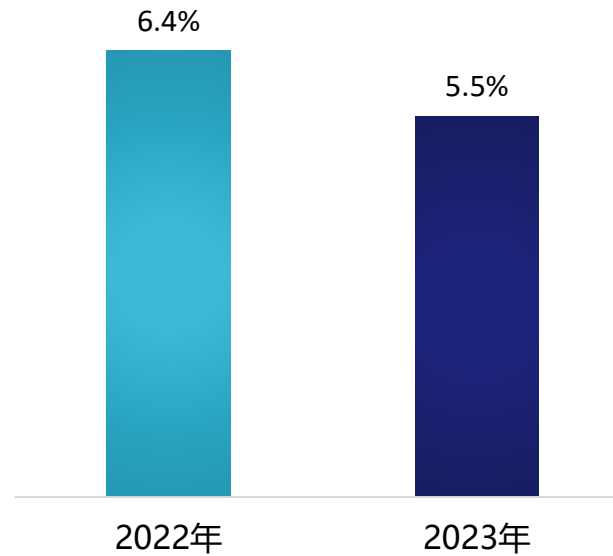
- **經營活動現金淨額：** 主要是由於本期購買商品支付的現金金額的減少。
- **投資活動現金淨額：** 主要由於根據本集團2022年12月簽署的股權轉讓協議支付了收購華啟智能少數股東股權價款。
- **融資活動現金淨額：** 主要由於期內本集團償還了部分借款。

主要盈利指標

淨資產收益率 (ROE)

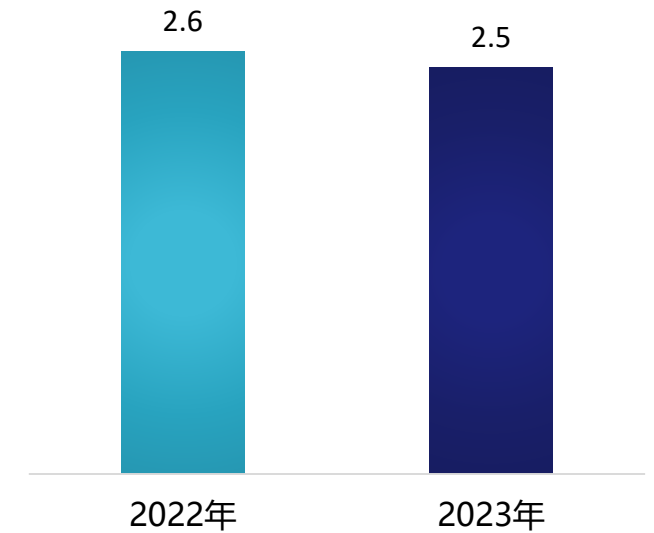


資本回報率 (ROIC)



建議派發股息

單位：港仙



➤ 注：ROE=淨利潤/平均淨資產；ROIC= $\frac{\text{淨利潤}+\text{財務費用}}{\text{淨資產}+\text{有息負債}}$

目錄

01

財務回顧

| 王新江 副總裁

02

業務回顧

| 劉瑜 執行董事兼行政總裁

03

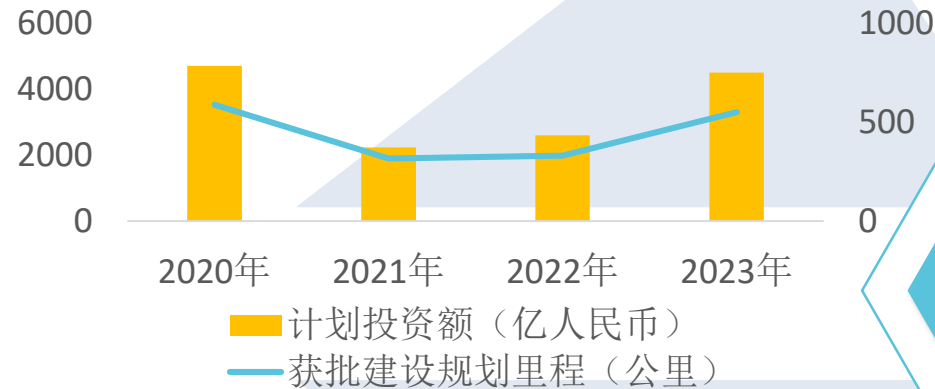
未來展望

| 劉瑜 執行董事兼行政總裁

面臨的機遇和挑戰

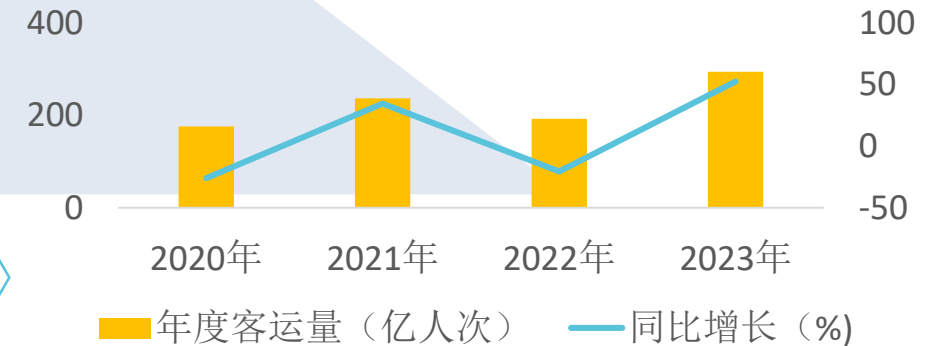
行業回暖態勢明顯

2023年，中國軌道交通建設規劃新增批覆城市 5 個，新增批覆里程約550公里，新增計劃投資額約人民幣4500億元。



客流迎來強勁反彈

2023年經濟復蘇拉動客流提升，2023年全年累計完成客運量294.66億人次，日均8072.88萬人次，同比2022年增長 52.66%，按可對比口徑約為2019年的124.28%。



2023年發展環境

軌交市場競爭加劇

業主和建設單位的採購規模有所收縮、本地化採購趨勢日益顯現，本集團面臨的市場競爭環境更加激烈。

需求傳導仍需時間

由於軌道交通投資建設週期較長，產業鏈的需求傳導到位也需要一定時間，因此年內與本集團核心業務相關的市場需求提升尚不顯著。

發展環境

戰略佈局

戰略格局優化

- 本集團秉持“業務為本、創新驅動、高效管理”的思路，主動優化業務條線，並調整對應組織架構，構建了**智慧乘客信息服務事業部**、**數據與集成服務事業部**、**智慧基礎設施事業部**三大事業部和**研發中心**、**資本中心**兩個平台，形成“3+2”業務格局。

數據與集成服務業務

- 自動售檢票系統(AFC)
- 自動收費清算系統(ACC)
- 地鐵交通控制中心 (TCC)
- 通信集成
- 綜合智能運維管理平台



智慧乘客信息服務業務

- 車地一體化PIS系統 綜合監控
- 智慧乘客服務 智能卡自動收費系統
- 乘客資訊智能運維服務

智慧基礎設施業務

- 智慧工地 智慧管廊
- 智慧園區 智慧微中心
- 智慧樞紐

分部業務-智慧乘客信息服務

覆蓋高鐵、城際鐵路、市郊鐵路、地鐵等多個領域提供與之相關的軟硬體產品及服務。

重點項目實施情況

- 為東南亞首條高速鐵路**雅萬高鐵**開通運行保駕護航。
- 保障軌道交通蘇州11號線等重點項目按期開通。

國內部分新簽及中標項目

- 簽約中車青島四方機車車輛股份有限公司智能動車組 PIS系統及高鐵PIS系統備件等重點項目，金額約人民幣**74.9 百萬元**。
- 中標蘇州7號線車載PIS系統項目，金額約人民幣**49.8 百萬元**。

海外部分簽約項目

- 簽約德里地鐵RS-1 18列車IS全系統改造項目，金額約人民幣37.3百萬元，為當地的首個PIS全系統舊車改造項目。
- 簽約特拉維夫紫線項目，增強與國際主機廠合作。

業務亮點

- **海外業務大幅增長**：2023年海外新增訂單**同比翻番**。
- **國內市場份額**：2023年華啟智能公司城軌車載PIS項目市場份額**連續八年**保持細分行業第一。



分部業務-數據與集成服務

聚焦軌道交通運營市場，圍繞智慧軌道交通、智慧運維、智慧運營等業務領域，提供軟硬體產品及服務。

重點項目實施情況

- 確保北京路網生產系統運維項目按期保質完成
- 積極推進鄭州地鐵10號線AFC項目落地

國內部分新簽項目

- 簽約北京地鐵AFC技術改造二期項目，項目金額約人民幣23.64百萬元，進一步提升了國內市場的行業影響力和競爭力。
- 簽約軌道公司安全管控平台項目，項目金額約為人民幣10.54百萬元。
- 簽約鄭州地鐵17號線線路中心項目，項目金額約為人民幣2.9百萬元。

國內部分中標項目

- 中標北京地鐵28號線工程通信、辦公自動化、導向系統集成採購項目，項目金額約人民幣**1.1億元**。
- 中標天津地鐵7號線項目AFC設備採購與供應項目，約人民幣52.7百萬元。

業務亮點

- **市場開拓**：數據與集成服務業務先後首次拿下**太原、天津**市場兩個大型AFC項目，市場影響力持續提升。
- **節能減排**：2023年，本集團參與實施的瀋陽地鐵1號線**智慧照明項目**已通過初驗並開始試運行。該系統將幫助站內節約**50%**以上能耗。

分部業務-智慧基礎設施業務

以北京軌道交通民用通信傳輸系統投資運營為核心，同時基於大數據、人工智慧等技術為客戶提供“智慧+”服務。

民用通信業務

- 完成了17號線北段民用通信配套設施及傳輸系統建設，並與三大運營商就5G民用通信系統資訊傳輸簽訂了服務協議。
- 依託軌道交通機房空間資源、運營商互聯網出口帶寬資費優勢，利用邊緣計算，為客戶提供高效率、低延遲的計算能力，助力城市的數位化轉型。

“智慧+”業務

- 依託參股公司北京京智網智慧科技發展有限公司，深入探索綜合交通樞紐場景下智慧應用，為未來市場訂單拓展奠定基礎。

業務亮點

- **構建了邊緣雲業務形態：**結合公司地鐵民用通信機房的空間資源及基礎電信運營商的網路帶寬資源，完成了29個新建地鐵站合同簽訂。
- **深入參與重慶市郊鐵路璧銅線項目，**為其提供LTE子系統以及綜合安全運行管理平台智慧化服務。

研發創新

加強研發投入

2023年，本集團科技研發投入約港幣**170.8百萬元**，同比增長**7%**，主要是由於期內對研發體系的優化，加大了基礎課題和創新產品的研發力度。

戰略優化

2023年，本集團完成研發層面「**十四五**」**戰略中期評估**工作，確立研發中心戰略定位，注重產品價值轉化，持續完善研發創新支撐體系。

榮譽獎項

- 入選國務院國資委“科改示範企業”名單
- 北京市科學技術進步二等獎
- 北京數字經濟百強企業
- 城市軌道交通科技進步獎二等獎
- **設備管理及技術創新成果二等獎**
- **雲原生安全優秀實踐獎**
- **車載邊緣雲入選市國資委十四五重大科技成果**

完善產品與研發體系

建立《**產品管理辦法**》《**科研專案管理辦法**》《**科研獎勵實施細則**》《**產品管理委員會管理辦法**》《**技術管理委員會管理辦法**》等制度，規範公司產品與科研管理工作規範化、標準化、流程化，優化工作程式，加強風險管控，提高決策效率。

科研項目

國家級“**新一代智能列車運行系統及平臺**”**示範工程**基礎平台與車載邊緣雲平臺順利通過市發改委驗收；
12項內部科研課題完成驗收評審。

知識產權

- 2023年，新增**專利20項**，累計獲得**專利120項**，新增**軟體著作權56項**，累計獲得**軟著568項**。
- 參與制定「**城市軌道交自動售檢票系統工程品質驗收**」國家標準。

研發創新



雲計算×軌道雲

- **多雲統一納管**
支持華為、新華三等廠商產品，解決一片雲統一管理問題。
- **雲管戶門統一，保障提質增效**
通過多雲、多環境納管，實現異構、多平台雲服務的統一管理，擺脫雲廠綁定，提升企業雲運營能力。
- **入雲仿真測試專家系統**
構建軌道交通多專業入雲仿真測試工具，為專業系統入雲測試提供保障。



大數據×數據資產

- **統一管理數據的接入、治理、服務**
用統一的平台解決數據的管理問題，為數據提供良好的底座。
- **用戶看得懂的數據**
解決數據分析看病不治病問題，提供行業數據分析方法和預製行業模型，幫助業務用戶快理解數據，看懂數據。
- **能便捷使用的數據**
解決數據資產使用便捷性問題，提供靈活的數據分析可視化及行業數據挖掘工具，實現對數據的深度利用。



機器視覺×計算平台

- **軌交電腦視覺演算法庫**
發佈面向乘客服務類、受電弓智能分析場景的智能演算法庫，具備模組化配置、多場景複用的能力
- **多計算平台靈活适配**
适配英偉達、寒武紀、瑞芯微等主流邊緣計算平台。
- **應用效果顯著**
受電弓智能分析演算法在智能動車組上已裝車127列，總裝車市場的占比超過80%；乘客服務演算法庫也在下屬公司的相關產品中落地應用



大模型×軌交行業

- **大模型應用×智能運維場景**
快速構建了涵蓋知識庫設計、提示詞工程、檢索增強、專屬大模型微調和應用系統，基於大模型的智能排故技術已在智能運維領域開展試用。
- **大模型應用×智能客服場景**
正在配合路網公司，打造“智能電話客服”應用方案，服務96123系統提升，研發的電話客服機器人原型系統正在路網乘客資訊部內部試用。

資本運營

華啟智能成功引入蘇州地鐵作為戰略投資人



華啟智能引戰過程中，多家機構主動與華啟建立聯繫，受到資本市場的熱捧，先後與20餘家意向投資人進行了溝通。



經過多輪溝通、盡調，最終成功引入蘇州地鐵作為戰略投資人，引入資金**1億元**，引戰後蘇州地鐵持股**7.35%**

HQi
華啟智能

引戰+股改



Bii 苏州华启智能科技有限公司
SUZHOU HUAQI INTELLIGENT TECHNOLOGY CO.,LTD.

資本運營

2023年，本集團以完善**產業佈局**，做強**產業生態**為目標，持續挖掘、儲備潛在投資項目，並從整體發展戰略角度，重點關注被投企業的**戰略決策、團隊建設、管理方式、產品服務**等方面，打造**賦能式投後管理**模式，年內著重推動下屬企業資本運作，並以產權層級壓減為契機促進股權結構瘦身健體，以實現**業務協同發展**和**資本增值**。

單位：人民幣元



地鐵運營，投資2.45億元，持股49%。

- 持續推動北京地鐵機場線車輛段改擴建項目、增購車輛項目，廠修項目及線路運維項目；
- 積極拓展廣告、零售等增值業務，爭取京外新線運營權，目前已獲得紹興項目的紹杭線及紹興1號線運營權。



維修維護，投資1470萬元，持股34.3%

- 保障北京地鐵首都機場線電設備穩定運營基礎上，成功在多個工程項目的信號系統、供電設備領域引入公司自主智能化設備。

京智網

京智網科技，投資640萬元，持股32%

- 本集團將以此為平台佈局開展綜合交通樞紐場景相關軌道交通智慧化業務、智慧城市產業發展及新型數字基礎設施建設。



移動支付，投資5000萬元，持股9.59%

- 億通行應用程式累計註冊用戶約3,810萬人，較去年同期增長約530萬人，互聯網票務占北京市日均全路網過閘量比例約64%；
- 配合政府完成北京地鐵票務升級服務，拓展合作方及業務服務範圍，並持續探索創新本地生態化運營。



培訓系統開發，投資3000萬元，持股7.14%

- 持續整合運輸行業企業教育上下游資源，成功入選中國交通運輸工程教育實踐科普基地，全國青少年科技教育工作者培訓與實踐基地；
- 成功舉辦全國行業職業技能競賽、2023金磚國家職業技能大賽鐵路信號設備維護技能賽等多項賽事。



連盈基金，投資2500萬元，持股8.39%

- 基石連盈基金已進入退出期，部分項目實現有序退出，並取得投資收益；
- 截至2023年12月31日共持有**14**家公司股權。

慧盈基金，投資2500萬元，持股5%

- 繼續圍繞軌道交通相關核心產業，重點關注資訊技術、新材料、先進製造領域，挖掘具有發展潛力的企業；
- 截至2023年12月31日共持有**23**家公司股權。

目錄

01

財務回顧

| 王新江 副總裁

02

業務回顧

| 劉瑜 執行董事兼行政總裁

03

未來展望

| 劉瑜 執行董事兼行政總裁

展望

面臨機遇

宏觀環境

- “十四五” 規劃進入關鍵實施階段，宏觀環境穩中向好，政策取向積極。
- 以數字基礎設施為代表的新質生產力，成為拉動需求側結構轉型、促進高質量發展的重要源動力。

行業形勢

- 軌道交通規劃投資建設呈現恢復增長勢頭，行業需求有所回升。
- 行業從單純重建設向建設、運營並重轉變，維修維護和更新改造的市場份額預計將持續增加。

技術趨勢

- 智慧化、低碳化、自主化技術及產品更多應用於軌道交通，成為推動行業升級的關鍵動能。
- 雲計算、大數據、人工智慧等技術與軌道交通深度融合，將催生更多創新產品和服務，滿足客戶與乘客對更美好出行服務的需求。

風險挑戰

經濟波動

- 外部環境複雜嚴峻，經濟發展面臨挑戰，影響產業投資等中觀環境，而給公司經營帶來不確定性。
- ✓ 密切關注外部形勢政策變化，不斷調整應對策略，提升企業抗風險能力。

市場競爭

- 市場整體增速放緩，競爭越發激烈；可能帶來公司市場份額及利潤下滑風險。
- ✓ 關注市場動態，加強行銷力度，做好品質成本把控，提高核心競爭優勢。

技術風險

- 軌道交通行業技術應用迭代迅速，可能對現有產品技術優勢造成衝擊。
- ✓ 加強技術跟蹤研判，保持高水準研發投入，大力推進新興技術及戰略產品的研發轉化，提升產品及服務核心技術水準。

後續經營策略

集團將繼續堅定戰略定力，緊密圍繞「3+2」格局，深化**智慧乘客信息服務、數據與集成服務、智慧基礎設施**的專精發展。

2024年，將聚焦**專案實施、市場拓展、產品升級及資本運營**四大方向：

- 項目實施：大力推進重點項目落地，做好安全生產與品質控制，為公司穩健發展奠定堅實基礎；
- 市場拓展：築牢北京市場競爭優勢，加快海外市場拓展力度，構建多元化市場體系，進一步提升市場佔有率；
- 產品升級：持續投入科研創新，加快數智技術的研發與應用，不斷優化產品功能，滿足客戶多元化需求；
- 資本運營：提升投後管理工作水準，加快探索資本運作步伐，提升公司資源整合能力和整體經營水準。



問答環節

BIUTT



公司投資者關係聯絡人

朱鳳妹 Olivia Chu (中國香港及海外)
電話: +852 2805 2588

莊晰進 Zhuang Xijin (中國大陸)
電話: +86 10 8462 2731

郵箱: IR@biitt.cn

公司官方微信



請訪問公司網站:

<http://www.biitt.cn>

The BIITT logo is displayed in a large, bold, black font on a white background. It is part of a large digital display on a building facade. The display also features a colorful illustration of a character with white hair and red eyes, wearing a blue and white outfit, running or jumping. The background of the display shows a cityscape with buildings and a blue sky with clouds. The entire scene is set against a dark, modern building structure with a grid of beams and lights.